

{YEAR}公共专项支出绩效目标表

单位：万元

项目支出名称	{PRJ_NAME}		预算部门	{DEPART_NAME}	
资金总额	{PRJ_AMOUNT}				
资金构成	{prj_amount_content}				
项目支出实施期	{prj_date}				
实施期绩效目标	{LONG_OBJECTIVES}				
本年度绩效目标	{ANNUAL_OBJECTIVES}				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准
年度绩效指标	产出指标	数量指标	完成省、市、区交办的物业矛盾纠纷、雷锋哨、文明创建等交办案件，根据工作要求认真完成工作任务和日常物业管理工作，做好物业矛盾纠纷调处中心的指导和协调工作。	9000	历史标准
			提升全区物业服务品质，指导物业企业评先评优工作，根据长沙市物业管理优	10	历史标准

			秀项目（住宅小区）标准及评分细则进行评选，对初评达标的物业服务企业向市局报送		
			根据长沙市望城区物业监管与服务考核办法对全区物业服务企业进行年度考核工作。	160	行业标准
			2022 年度我区电梯加装任务数 100 台，加强推进既有多层住宅增设电梯“三早”，早开工、早竣工、早补贴。任务完成率达到 100%。	100 台	历史标准
			每季度不少于一次至小区宣传法律法规、缴费意识、提升服务水平等工作，每半年开展一次全区物业服务企业培训大会	10 次	历史标准
			根据年度两新组织工作目标，对已达到 3	6 个	计划标准

			名以上党员的企业加快成立党支部，完成率达到80%		
			市精美办下发的《关于印发〈2022年长沙市既有小区品质提升工作要点〉的通知》（长精美办发〔2022〕1号）明确：2022年全市完成建设数量不少于200个，我区完成建设数量各不少于20个。	20个	计划标准
		质量指标	既有多层住宅增设电梯、既有小区品质提升完成率。	100%	历史标准
			对照创优方案，指导企业创先争优，参评项目通过率。	≥95%	历史标准
			物业行业党支部履职到位率。	100%	计划标准
			省、市、区信访投诉、12345投诉等满意度。	80%	历史标准
			街道考核半年度一次、全区物业企业考	100%	历史标准

			核每年一次，程序执行到位率。			
	时效指标		根据省、市、区物业管理工作要求，制定年度培训工作方案。	100%	历史标准	
			组织全区物业企业、业主开展多层住宅增设电梯、既有小区品质提升知识宣传，并督促社区完成预计划。	100%	计划标准	
			指导街道、社区、物业推进业委会成立。	100%	历史标准	
			每季度组织物业企业开展消防、文明创建等培训学习。	100%	历史标准	
		成本指标		按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超预算组织物业企业开展消防培训及实地演习。	100%	其他标准
				按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超预算对业委会成立及绩效奖补到	100%	其他标准

			位。		
			照资金使用方案、考核细则节约成本,不超预算,根据组织部文件核定物业行业党支部申请到位。	100%	其他标准
			按照资金使用方案、考核细则节约成本,不超预算,物业监管与物业服务考核奖补到位。	100%	其他标准
			按照资金使用方案、考核细则节约成本,不超预算制作文明创建公益广告宣传牌。	100%	其他标准
			按照资金使用方案、考核细则节约成本,不超预算,根据多层加装电梯文件核实申请资料,落实奖补资金发放。	100%	其他标准
效益指标	经济效益指标		企业增加注册数	≥8 个	计划标准
			物业服务企业利润率	≥10%	行业标准
	社会效益指标		物业服务小区数	≥160 个	计划标准
			物业服务覆盖率	≥100%	计划标准

			业主投诉降低率	$\leq 20\%$	其他标准
			已建成小区业委会成立占比	$\geq 20\%$	其他标准
			物业服务小区人数	≥ 410000	计划标准
		生态效益指标	全区物业小区专业化物业管理全面覆盖率 垃圾分类全区小区覆盖率 居民、企业对生活垃圾干湿全面分离实施内容知晓率	100%	其他标准
		可持续影响指标	物业费按时收缴率	$\geq 20\%$	其他标准
	物业服务水平明显提升，业主物业消费意识明显增强		100%	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	业主对物业服务满意度培训及学习物业管理人员的满意度	$\geq 86\%$	其他标准	