

公共专项绩效自评表

(2022 年)

| | | | | | | | |
|------------------|---|-----------|-----------|--|----|---------------|-------|
| 项目名称 | 限价商品房及房地产物业管理 | | | 填表人及电话 | | | |
| 主管部门 | 302001 长沙市望城区住房和城乡建设局 | | | 实施单位 | | | |
| 资金情况 (万元) | 资金来源 | 全年预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 上级专项移动支付 (C) | 分值 | 执行率 ((B-C)/A) | 得分 |
| 资金情况 (万元) | 其中: 财政拨款 | 400 | 400 | 0 | -- | 100.00% | -- |
| | 年度资金总额 | 400 | 400 | 0 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 总 体 目 标 | 年初设定目标 | | | 目标完成情况 | | | |
| | 全面贯彻落实中央、省、市关于进一步加强推进物业管理的文件精神，确保全区物业服务水平不断提升，物业服务行业健康持续发展；物业矛盾纠纷信访案件调处、文明创建、既有多层住宅增设电梯、既有小区品质提升、物业行业党建工作等全面推进。 | | | 1. 完成全区物业行业培训 4 次，组织参观学习 2 次；召开全区物业管理工作大会 2022 年度物业表彰会议。 2. 信访投诉。2022 年 1 月-12 月，中心共受理物业矛盾纠纷案件 3992 起。 3. 文明创建。2022 年开展文明创建迎省检工作，根据文明办工作要求拟定省检迎检方案和责任分解表，全中心人员参与开展文明创建督查及巡查。 4. 宣传活动。完成物业小区垃圾分类、物业行业三年治理行动、既有小区品质提升、消防安全、既有多层增设电梯、智慧物业一体化平台建设、物业行业党建工作、文明创建等宣传活动。 5. 多层电梯：2022 年我区增设电梯任务为 100 台，2022 年度我区已完成电梯加装 21 台，完成达 21%。 6. 物业行业党建：截止 2022 年 12 月，我区达到成立党支部要求 20 个。 7. 智慧物业：智慧物业一体化平台在全区进行全面推广上线，注册人数已达 8155 | | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>人。</p> <p>8. 消防安全。一是成立消防安全专项督查小组，对全区物业小区进行不定期督查，重点督查物业小区消防器材（灭火器、消防栓水枪水带）、小区建立电动车集中充电停放位置及是否存在充电线路乱拉乱接及“飞线充电现象”等工作的排查，督促物业加强管理，发现问题进行整改；二是根据区安委会工作要求，要求全区物业企业悬挂横幅，同时在电梯显示屏播放消防宣传片，加大业主消防安全意识，尽可能减少消防安全隐患；三是拟定我区物业小区消防安全工作会议及演习、物业管理安全生产业务培训方案，每半年组织全区大型物业消防安全培训会议及消防演习，组织物业企业每季度开展消防安全实地考察等工作；四是组织月亮岛街道、高塘岭街道、金山桥街道及相关社区、业主委员会、物业企业召开“2022年度物业管理安全生产培训会”，对物业管理安全生产进行工作部署，同时邀请专家对物业管理安全生产工作进行培训。</p> <p>9. 全面加强小区治理。根据《长沙市望城区全面加强小区治理三年行动方案》及工作要求，组织相关部门、街镇召开“全面加强小区治理三年行动”工作部署会议，根据方案要求及内容由各相关牵头部门、街道等逐步推进小区治理工作。</p> |
|--|--|--|

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因 | 改进措施 |
|------|------|------|---------------------------------|------|------|----|----|-------|------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 完成省、市、区交办的物业矛盾纠纷、雷锋哨、文明创建等交办案件， | 9000 | 100% | 4 | 4 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|--|----|------|---|---|--|--|
| | | | 根据工作要求认真完成工作任务和日常物业管理工作，做好物业矛盾纠纷调处中心的指导和协调工作。 | | | | | | |
| | | 数量指标 | 提升全区物业服务品质，指导物业企业评先评优工作，根据长沙市物业管理优秀项目（住宅小区）标准及评分细则进行评选，对 | 10 | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|---|------|------|---|---|--|--|
| | | | 初评达标的物业服务企业向市局报送 | | | | | | |
| | | 数量指标 | 根据长沙市望城区物业监管与服务考核办法对全区物业服务企业进行年度考核工作。 | 160 | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 数量指标 | 2022年度我区电梯加装任务数100台,加强推进既有多层住宅增设电梯“三早”,早开工、早竣工、早补贴。任务 | 100台 | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|--|------|------|---|---|--|--|
| | | | 完成率达到 100%。 | | | | | | |
| | | 数量指标 | 每季度不少于一次至小区宣传法律法规、缴费意识、提升服务水平等工作，每半年开展一次全区物业服务企业培训大会 | 10 次 | 100% | 4 | 4 | | |
| | | 数量指标 | 市精美办下发的《关于印发〈2022 年长沙市既有小区品质提升工作要点〉的通知》（长精 | 20 个 | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | |
|--|------|--|------|------|---|---|--|--|
| | | 美办发 (2022)1 号)明确: 2022年全 市完成建 设数量不 少于200 个,我区 完成建设 数量各不 少于20 个。 | | | | | | |
| | 数量指标 | 根据年度 两新组织 工作目 标,对已 达到3名 以上党员 的企业加 快成立党 支部,完 成率达到 80% | 6个 | 100% | 4 | 4 | | |
| | 质量指标 | 既有多层 住宅增设 电梯、既 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|---------------------------------|------|------|---|---|--|--|
| | | | 有小区品质提升完成率。 | | | | | | |
| | | 质量指标 | 对照创优方案，指导企业创先争优，参评项目通过率。 | ≥95% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 质量指标 | 物业行业党支部履职到位率。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 质量指标 | 省、市、区信访投诉、12345投诉等满意度。 | 80% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 质量指标 | 街道考核半年度一次、全区物业企业考核每年一次，程序执行到位率。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|--|------|------|---|---|--|--|
| | | 时效指标 | 组织全区物业企业、业主开展多层住宅增设电梯、既有小区品质提升知识宣传，并督促社区完成预计划。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 时效指标 | 指导街道、社区、物业推进业委会成立。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 时效指标 | 每季度组织物业企业开展消防、文明创建等培训学习。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 时效指标 | 根据省、市、区物业管理工 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|---|------|------|---|---|--|--|
| | | | 作要求，制定年度培训工作方案。 | | | | | | |
| | | 成本指标 | 按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超过预算组织物业企业开展消防培训及实地演习。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 成本指标 | 按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超过预算对业委会成立及绩效奖补到位。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------|---|------|------|---|---|--|--|
| | | 成本指标 | 照资金使用方案、考核细则节约成本，不超预算，根据组织部文件核定物业行业党支部申请到位。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 成本指标 | 按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超预算，根据多层加装电梯文件核实申请资料，落实奖补资金发放。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 成本指标 | 按照资金使用方 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | |
|------|--------|--------------------------------------|--------|------|---|---|--|--|
| | | 案、考核细则节约成本，不超预算，物业监管与物业服务考核奖补到位。 | | | | | | |
| | 成本指标 | 按照资金使用方案、考核细则节约成本，不超预算制作文明创建公益广告宣传牌。 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 企业增加注册数 | ≥8 个 | 100% | 3 | 3 | | |
| | 经济效益指标 | 物业服务企业利润率 | ≥10% | 100% | 3 | 3 | | |
| | 社会效益指标 | 物业服务小区数 | ≥160 个 | 100% | 3 | 3 | | |
| | 社会效益 | 物业服务 | ≥100% | 100% | 3 | 3 | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------|--|---------|------|---|---|--|
| | 指标 | 覆盖率 | | | | | |
| | 社会效益 指标 | 业主投诉 降低率 | ≧20% | 100% | 3 | 3 | |
| | 社会效益 指标 | 已建成小 区业委会 成立占比 | ≧20% | 100% | 3 | 3 | |
| | 社会效益 指标 | 物业服务 小区人数 | ≧410000 | 100% | 3 | 3 | |
| | 生态效益 指标 | 全区物业 小区专业 化物业管 理全面覆 盖率 垃 圾分类全 区小区覆 盖率 居 民、企业 对生活垃 圾干湿全 面分离实 施内容知 晓率 | 100% | 100% | 3 | 3 | |
| | 可持续影 响指标 | 物业费按 时收缴率 | ≧20% | 100% | 3 | 3 | |
| | 可持续影 响指标 | 物业服务 水平明显 | 100% | 100% | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | |
|----|-------|-----------|----------------------------|------|------|-----|--------|--|--|
| | | | 提升，业主物业消费意识明显增强 | | | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 业主对物业服务量满意度培训及学习物业管理人员的满意度 | ≥86% | 100% | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100.00 | | |