

部门整体自评表

(2020年)

部门(单位)名称	长沙铜官窑遗址管理处			所属独立核算单位个数			1			
	资金来源	全年预算数(A)	全年执行数(B)	上级财政移动支付(C)	分值	执行率((B-C)/A)	得分			
资金情况(万元)	财政拨款	1166	1166	0	--	100.00%	--			
	年度资金总额	1166	1166	0	10	100.00%	10.00			
部门职能概述	负责文物和遗址遗迹安全保卫,承担遗址公园和博物馆的日常安全保卫;负责文物法律法规宣教和文物消防安全工作;负责遗址公园村民信访、综治维稳、人民调解及其他社会事务。负责公园日常开放运营管理;承担设备设施运营操作与日常保养、绿化养护、卫生保洁等管理工作;负责宣教、接待、导游、讲解服务工作;负责文化品牌的经营和市场营销,承担国有资产保值、增值、无形资产保护,资本运营的融资工作;负责文化产业开发工作;负责招商引资工作。									
年度总体目标	年初设定目标				目标完成情况					
	1. 主要做好长沙铜官窑遗址文物保护工作; 2. 主要做好长沙铜官窑国家考古遗址公园运营管理等日常工作。				确保全年长沙铜官窑遗址和文物的安全,完成文物库房整改;建成并开放陈家坪遗址;做好长沙铜官窑国家考古遗址公园的管理与运营;创建省级旅游度假区并获评国家4A级旅游景区;通过宣传打造长沙铜官窑,将长沙铜官窑国家考古遗址公园打造成长沙旅游景区中的一块名片,极大的带动周边地区的经济发展。					
	一级指标	二级指标	三级指标	目标内容	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度绩效	产出指标	数量指标	铜官窑国家考古遗址公园文	库房整改和文物搬迁	年初文物库房整改1次、随后将	已完成库房整改,文物实现整	5	5		

指标		物保护		管理处文物整体搬迁至博物馆（其中有数据统计的文物 4415 件，不含标本及无编号）	体搬迁				
	数量指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	遗址公园运营	完善遗址公园运营管理方案，做好遗址公园运营管理工作	遗址公园运营管理秩序良好	3	3		
	数量指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	保安服务	文物法律法规宣教和文物消防安全教育 1 次，全年保障遗址公园无文物安全、消防安全事故和突发事件发生	文物法规宣教 3 次和消防安全 2 次	3	3		
	数量指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	文物交流系列活动	黑石号文物外出巡展 1 次以上，组织策划国际博物馆日、文化和自然遗产日等主题活动	外出巡展 2 次，组织策划 1 次文物特展	5	5		
	质量指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	保证遗址公园范围内干净、整洁，客户有序参观	实行长时间、无缝隙、细节化动态保洁管理，绿	遗址公园环境整洁，绿化覆盖率高	5	5		

				化维护坚持日常管理和定期考核验收相结合，博物馆运营有序管理，无景区安全事故发生					
质量指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	遗址、遗迹、博物馆文物的保护；文物走出去交流	遗址无盗窃、破坏或文物捡拾事件发生；与其它文博单位结成友好合作单位	遗址全年无盗窃、破坏或文物安全事故发生	5	5			
时效指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	遗址公园运营管理	遗址公园内游览设施全年更加完善、人员管理培训制度更加健全、博物馆运营有序	建成并开放陈家坪遗址，建成博物馆至宝塔观光电瓶车道	10	10			
时效指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	文物交流、库房整改、文物搬迁	文物交流、库房整改 1-11 月份完成	已完成库房整改和文物学术交流和文物学术交流	5	5			
成本指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	保安费用控制在 75 万 / 年以内，文物交流和文物搬迁费用 15 万 / 年以内	整体成本控制在 90 万以内	未超出 90 万	5	5			
成本指标	铜官窑国家考	节约用电、用水	控制在 540 万	未超出 540 万	4	4			

	标	古遗址公园运营	等资源，最大限度降低公园运营成本						
效益指标	经济效益指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	宣传打造长沙铜官窑品牌，创造更大的经济效益	黑石号文物巡展活动，力求弘扬社会效益基础上体现一定的经济效益	实现黑石号文物巡展	3	3		
	经济效益指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	通过开展各类宣传活动，增加博物馆门票收入	预计 2020 年门票收入达到 70 万元	因疫情影响，实际门票收入 30 万	5	3		
	社会效益指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	为游客提供一个集休闲旅游、娱乐、文化教育为一体的拓展基地	对外服务品质与宣传形象大大提升，大大提高长沙铜官窑国家考古遗址公园的社会影响力，是望城对外宣传旅游的一张重要名片。	提升了铜官窑国家考古遗址公园知名度	2	2		
	社会效益指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	提高长沙铜官窑国家考古遗址公园的社会影响力	通过文物走出去交流，弘扬长沙铜官窑社会价值	完成文物走出去交流 2 次，弘扬了铜官窑社会价值	3	3		
	生态效益指标	铜官窑国家考古遗址公园运	遗址公园内环境优美	环境质量等级优，形成空气清	环境优美整洁，空气清新，绿化	3	3		

		营管理		新, 环境优美, 生态良好的自然环境	率高				
	生态效益指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	遗址公园内环境优美	环境质量等级优, 形成空气清新, 环境优美, 生态良好的自然环境	环境优美整洁, 空气清新, 绿化率高	2	2		
	可持续影响指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	建立健全内控制度	长期坚持	坚持文物保护	2	2		
	可持续影响指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	建立健全内控制度	长期坚持	坚持有序规范管理遗址公园景区	3	3		
	可持续影响指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	遗址范围内形成人与自然和谐共存的可持续发展景象	遗址区内人为破坏环境事件 0 起, 环境质量等级优, 居民身处遗址公园中, 生活安定、社会秩序良好	全年无人为破坏环境事件	2	2		
	可持续影响指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	保护古遗迹、遗址, 不使文物受到人类社会活动破坏, 促使人与自然和谐共存	遗址区内百姓的文物保护意识强, 实现群防群保	坚持群防群保的路线, 不定时对群众进行法律宣传	5	5		

	满意度 指标	服务对象满意度指标	铜官窑国家考古遗址公园文物保护	上级文物部门对铜官窑遗址进行监督考核	满意度达到 95%	满意度达 95%	5	5		
		服务对象满意度指标	铜官窑国家考古遗址公园运营管理	游客、周边群众对遗址公园进行评价	满意度达到 90% 以上	满意度达 90%	5	5		
总分						100	98.00			