

部门整体自评表

(2023 年)

部门(单位)名称	长沙市望城区妇女联合会			所属独立核算单位个数			0
	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级财政移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分
资金情况 (万元)	财政拨款	302.18	345.52	0	--	114.34%	--
	年度资金总额	302.18	345.52	0	10	114.34%	8.57
部门职能概述	在新时代担负着团结引导广大妇女听党话、跟党走的政治责任，以围绕中心、服务大局为工作主线，以联系和服务妇女为根本任务。基本职能为代表和维护妇女权益、促进男女平等和妇女全面发展。						
年度总体目标	年初设定目标			目标完成情况			
	<p>1. 贯彻落实家庭教育“一法一条例”，充分发挥区级家庭教育指导服务中心作用，开展至少 30 场家庭教育、法律知识、婚姻家庭、心理健康等公益讲座；</p> <p>2. 关爱帮扶困境弱势妇女儿童 180 人次以上，为遭受家暴的妇女儿童提供法律、心理等援助服务；</p> <p>3. 深化“幸福号”三级婚调平台建设，为申请离婚夫妻提供调适服务，重点指导至少 3 个村（社区）婚调站点开展工作；</p> <p>4. 开展女性创业就业技能培训、女性素质提升培训不少于 5 场次；</p> <p>5. 加强对妇联系统干部培训教育，开展基层妇联“领头雁”培训至少 4 场次；</p> <p>6. 指导打造市、区级精品“妇女儿童之家”至少 3 个，引领各级妇女组织和妇女干部群众参与巾帼建功系列活动；</p> <p>7. 开展男女平等基本国策、妇女儿童权益维护等法律法规宣传，进一步提升妇女儿童维权意识；</p> <p>8. 运营维护好“望城妇联”微信公众号，扩大在广大妇女群众中的正面</p>			<p>区妇联坚持以服务妇女儿童和广大家庭为重点，打造各具望城特色的妇女儿童活动品牌，获评全国巾帼建功先进集体荣誉称号，入选长沙市新时代“枫桥经验”创新单位。一是“美家美妇美庭院”行动计划稳步推进，评选表彰 2022 年度区级“最美庭院”830 户、“最美庭院”创评工作先进集体 13 个，在“望城视界”和“望城妇联”微信公众号开设专栏，访谈 30 位最美庭院的“最美女主人”，录制 10 期“美家美妇美庭院”微课堂。二是巾帼建功活动影响力明显增大，指导团体会员望城区女企业家协会开展“赴古镇之约 谱青春华章”座谈交流活动，协会会员壮大至 55 人。评选出 2022 年度区级巾帼文明岗 8 个、巾帼建功先进集体 6 个、巾帼建功标兵 9 人，进一步激励广大妇女在“三高四新”主战场上主动作为。三是妇女儿童权益维护联动发力，全年共接处维权接访和 12345 转交案件 122 件。开展“让爱回家”妇女儿童心理服务项目，引入专业社会组织及时介入有心理咨询或疏导需求的维权案件。在高塘岭法庭家事庭成立首家司法系统“幸福号”婚姻家庭辅导室，打造区镇村三级联合运营婚调站点 8 个，区婚调中心为 949 对新人进行婚前辅导，为 1176 对离婚夫妻提供调适服务，调和率达 40.73%。四是加大对困境弱势妇女儿童关爱力度，广泛摸底两癌妇女 194 人，为 72 名困境两癌妇女发放</p>			

	宣传影响力； 9. 完善并严格执行内部控制制度，确保单位正常运转。			全国妇联和市妇联、区妇联救助资金 41.6 万元，慰问困境妇女儿童 345 人共 33.7 万元。积极开展“出手吧姐姐”关爱困境妇儿公益活动，募集善款 31 万余元。继续开展“关爱她健康守护幸福家”公益活动，募集到 21.13 万元为建档立卡脱贫妇女捐赠一年期“女性关爱保”。七批次共 216 名“爱心妈妈”结对帮扶活动常态化开展。五是持续深化家庭家教家风建设，依托区级家庭教育指导服务中心，统筹推动望城家庭教育指导服务创新发展。举办“以赛促提升 互学共成长”家庭教育赛课活动；开设“慧做家长”家庭教育课堂，已送课进基层、进学校 39 场次，完成线上直播课 12 期，录播线上微课堂 14 期；开展“青苗乐长”婴幼儿早教服务，已开展公益活动 20 场次，惠及 300 个家庭；组织“伴爱成长”亲子教育活动，已开展亲子教育、家长课堂等类型活动 13 场次，共 500 余人次参加。广泛开展群众性创评活动，评选出 2022 年度区级“文明家庭”17 户，“五好”人员提名人选 35 人，推评市级“五好家庭”“最美家庭”“绿色家庭”等 12 户。						
	一级指标	二级指标	三级指标	目标内容	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	妇联日常事务专项	开展创业就业技能培训、素质提升培训	不少于 5 场次	开展 20 场次	8	8		
		数量指标	妇联日常事务专项	开展救助慰问妇女儿童活动	救助慰问 180 人次以上	救助慰问 345 人次	8	8		
		数量指标	妇联日常事务专项	开展家庭教育、妇女维权、心理健康等讲座	至少 30 场次	开展 86 场次	8	8		
		质量指标	妇联日常事务专项	做实婚调项目，为申请离婚夫妻提供调适服务	调和率达 35%以上	调和率 40.73%	8	8		
		时效指标	妇联日常事务	在春节、三八、	在节点前后开展	已分别在 3 次节	5	5		

	标	专项	六一等特殊节点开展慰问帮扶活动	并完成工作	点开展 3 次慰问				
	成本指标	妇联日常事务专项	“望城妇联”微信公众号运营	6 万元	6 万元	4	4		
	成本指标	妇联日常事务专项	以购买社会服务的形式开展婚调工作	30 万元	29.6 万元	4	4		
	成本指标	基本支出	工资福利、住房保障、社会保障费用等支出	130 万元	123.3 万元	5	5		
效益指标	经济效益指标					0	0		
	社会效益指标	妇联日常事务专项	开展妇女儿童普法维权、家庭教育“一法一条例”等宣传培训	提升广大妇女群众维权意识，更好树立科学育儿理念	宣传普法覆盖面进一步扩大，群众参与积极性高，效果反馈好。	10	10		
	生态效益指标					0	0		
	可持续影响指标	妇联日常事务专项	完善并严格执行内部控制制度	长期坚持	严格执行内控制度	10	10		
	可持续影响指标	基本支出	确保单位正常运转	长期坚持	保障单位正常运转	10	10		
满意度	服务对象	妇联日常事务	认真做好婚调服	婚调服务对象回	回访满意率	10	10		

	指标	对象满意度指标	专项	务和服务对象回访工作	访满意率达 90% 以上	100%					
总分						100	98.57				