

2020年部门整体支出绩效目标表

部门名称	长沙市望城区发展和改革委员会				
年度预算 (万元)	资金总额:3,307.00				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中:一般公共预算:3,307.00		其中:基本支出:1,084.00		
	政府性基金拨款:		项目支出:2,223.00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
其他资金:					
部门职能 职责概述	望城区发展和改革委员会(粮食和物资储备局)为全区宏观经济综合协调部门,肩负着经济综合、发展参谋、改革牵头、投资主管、项目管理、价格管理、能源管理、粮食和物资储备管理等职能。此外,还承担区委区政府交办的多项中心任务,如:“十四五”规划编制、“大干一百天、实现双过半”大会战活动、国家重大项目政策落地专项审计、支持总部经济发展、洞庭湖生态经济区专项治理、公车改革、重大项目包装策划等均由我局牵头组织。				
整体绩效 目标	加强宏观经济研判,科学开展宏观经济研究工作。深化宏观政策研究,精准把握政策走向;抓细抓实项目服务,推动项目建设取得突破;坚持调控监管协同,保持物价水平基本稳定;推动生态文明建设,实现低碳绿色循环发展。提高能源利用效率,降低生产成本,促进社会资源节约,促进城乡一体化建设和“两型社会”建设,实现资源循环利用,加强生态环境保护,实现资源循环利用,加强生态环境保护,基本实现资源减量化、再利用、资源化再循环,制定2020年度优化营商环境工作要点,认真谋划“十四五”专项规划。				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	2020年部门整体 绩效目标申报	完成十四五规划 编制纲要1个,课题 研究6个,计划 2021年6月底前全 部完成。	计划指标
			2020年部门整体 绩效目标申报	完成循环经济项目 建设15个,加强 生态环境保护,基 本实现资源减量化 、再利用、资源化 再循环利用计划 奖励扶持项目 数15个。	计划指标
			2020年部门整体 绩效目标申报	推广高效节能路 灯3000套,完成 节能技术研发、 推广、改造、节 能工程10个。	计划指标
			2020年部门整体 绩效目标申报	在全区完成两型 示范单位2家、两	计划指标

				型创建单位10家、两型示范创建先进单位30家、两型宣教基地5家。	
		质量指标	2020年部门整体绩效目标申报	确保全年目标任务完成。	计划指标
		时效指标	2020年部门整体绩效目标申报	2020年底完成	计划指标
		成本指标	2020年部门整体绩效目标申报	严格落实中央八项规定,厉行节约开支,压缩一般项目支出。	计划指标
	效益指标	经济效益指标	2020年部门整体绩效目标申报	提高能源利用效率,降低生产成本,促进社会资源节约。节能项目的实施预计可实现年节约能源800吨左右标准煤,年节约能源支出350万元以上,生产成本节约20%以上。	计划指标
		社会效益指标	2020年部门整体绩效目标申报	一是实现资源循环利用,减少废气排放,实现污染物削减,预计年可减少二氧化碳排放约1500余吨,促进节能减排;二是加强生态环境保护,促进实施老旧社区餐厨油烟改造工作,实现污染物削减,净化空气,促进两型社会建设。	计划指标
		生态效益指标	2020年部门整体绩效目标申报	加强经济运行研判,找准经济发展中存在的困难和问题,提出行之有效的对策建议;关注研究宏观经济政策,提高运用政策的能力和水平。	计划指标
			2020年部门整体绩效目标申报	年节约能源约300吨标煤,年减少二氧化碳排放约600万吨,实现社会可持续发展	计划指标
			2020年部门整体绩效目标申报	加强价格走势分析预测和价格预警工作,做好价格	计划指标

				法律法规宣传,精准开展价格鉴证,严格市场价格监管,着力解决教育、医疗、旅游、房地产等行业社会反映强烈的价格热点问题,重点查处与人民群众生活密切相关的价格违法行为。	
			2020年部门整体绩效目标申报	农村污水处理设施入户率提升70%,每年开展两型主题活动,两型创建参与率提高40%,建设垃圾分类收集、处理设施,垃圾分类收集率提升80%,社区可利用空地绿化覆盖率、主要道路旁花卉苗木栽种率提升80%。	计划指标
			2020年部门整体绩效目标申报	好市对区绩效考核工作。	计划指标
			2020年部门整体绩效目标申报	科学确定“十四五”发展目标,统筹推进“十四五”各专项规划编制工作。	计划指标
			2020年部门整体绩效目标申报	科学提出2020年主要经济指标目标,各项主要经济指标走在全市前列,全面监测经济运行,开展固定资产投资形势研究,进行经济形势分析。	计划指标
		可持续影响指标	2020年部门整体绩效目标申报	持续年限2020年底	计划指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	2020年部门整体绩效目标申报	服务对象满意率 $\geq 95\%$	计划指标