

公共专项绩效自评表

(2022 年)

项目名称	科普专项			填表人及电话		苏杰：88086080	
主管部门	612001 长沙市望城区科学技术协会			实施单位		长沙市望城区科学技术协会	
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级专项移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分
资金情况 (万元)	其中：财政拨款	172	172	0	--	100.00%	--
	年度资金总额	172	172	0	10	100.00%	10.00
总体目标	年初设定目标			目标完成情况			
	普及科学知识，弘扬科学精神，打造科普品牌，传播科学思想和科学方法，提高全民科学素质。			<p>1. 对开展科普活动，科普资源开发和设施建设，科普惠农（益民），开展技术服务、学术交流和有关调研，科协基层组织和科技人才队伍建设五类共计 27 个项目进行立项奖补，资金共计 139 万元，培育了一批社会经济效益示范性好的科普阵地。</p> <p>2. 举办青少年科技创新、青少年机器人、中小学生创意编程和纸质模型等各类青少年科技竞赛，培养了青少年科学创新精神和实践能力。</p> <p>3. 开展“好奇之旅”科普“四进活动”（进机关、进社区、进学校、进企业）30 余场，服务群众 10000 余人次，“好奇之旅”品牌项目荣获 2022 年中国科协科技志愿服务项目先进典型和湖南省学雷锋最佳志愿服务项目先进典型。</p> <p>4. 在南雅望城学校举办长沙市望城区全国科普日主场活动，荣获中国科协 2022 年全国科普日优秀活动。</p> <p>5. 撰写《望城区美丽宜居村庄建设管理及可持续发展的思考》和《镉低积累水稻新品种及配套栽培技术的望城实践》的调研报告，为区委区政府科学决策提供有益参考。</p> <p>6. 中国科协第 24 届年会唯一的农业版块——乡村振兴科技惠农连潇湘行动，区人民政府获得中国科协年会组委会来信感谢，区科协获评中国科协年会优秀组织单位。</p> <p>7. 协办“喜迎党的二十大·铸牢中华民族共同体意识”望城区民族联谊会文艺汇演活动，为民族团结进步和科技自立自强，贡献科协力量。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	媒体科普资讯宣传	300 余篇	300 篇以上	5	5		
		数量指标	科普活动开展次数	30 次以上	30 次以上	10	10		
		数量指标	科普项目	12 个及以上	27 个	5	5		
		数量指标	科普服务人数	10000 余人次	10000 人次以上	5	5		
		质量指标	全区公民科学素养水平	较上年有提升	较上年有提升	5	5		
		时效指标	科普项目资金支付到位	2022 年 11 月 30 日前	2022 年 11 月 25 日	5	5		
		时效指标	科普活动经费支出到位	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前	5	5		
		成本指标	科普活动经费	根据科普活动开展场次据实支出	33 万元	5	5		
		成本指标	科普项目资金	根据实际评定项目个数产生	139 万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	科普惠农益民	培育农业科普品牌, 助力乡村振兴。	对 27 个区级科普项目进行奖补, 通过发展一批具有示范带	10	10		

					动作用的科普设施阵地，培育一批影响力大、辐射广、带动力强的科普阵地，对重点农业版块及美丽乡村建设进行考察调研并撰写调研报告，助力乡村振兴。				
		社会效益指标	科普活动	提升五类重点人群科学素养，培育青少年科学梦想。	进一步提升了全民科学素养，增强了望城区人才获得感、荣誉感、幸福感；培养了青少年科学创新精神和实践能力，营造望城区良好的科技创新氛围；提升了望城科技志愿服务在全国的影响力和知名度。	10	10		
		生态效益指标	科普专项	树立生态环保意识，倡导绿色生产、生态种养，创建绿色和谐生态环境。	通过项目申报，指导建设区级科普基地、科普特色学校、科普企业、科普公园、科普美丽屋场	5	5		

					等，倡导绿色生产、生态种养，提升居民生态环保意识，进一步创建绿色和谐、文明健康的人居生态环境。				
	可持续影响指标	科普专项	全民科学素质不断提升，科普信息化水平不断提高，服务创新驱动发展和助力乡村振兴能力不断增强。	全区科普阵地不断扩大，科普渠道多元化，民众科学素质不断提升，青少年科学意识不断增强，助力乡村振兴能力提高，人居环境持续向好，服务对象满意度高。	5	5			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	大于等于 90%	大于 90%	3	3			
	服务对象满意度指标	科普公共服务平台用户满意度	大于等于 90%	大于 90%	3	3			
	服务对象满意度指标	科普活动参与者满意度	大于等于 90%	大于 90%	4	4			
总分					100	100.00			

