

## 部门整体自评表

(2020 年)

部门(单位)名称	长沙市望城区融媒体中心			所属独立核算单位个数		1
	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
资金情况 (万元)	年度资金总额	1530	2132.1	10	139.00%	6.06
	财政拨款	1530	2132.1	--	139.00%	--
部门职能概述	<p>(一) 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>(二) 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>(三) 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>(四) 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>(五) 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>					
年度总体目标	年初设定目标			目标完成情况		
	<p>目标 1: 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>目标 2: 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>目标 3: 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>目标 4: 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>目标 5: 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>			<p>推出 20 多个专题报道, 全年共编播电视新闻 352 组、2845 条, 新媒体各平台发布新闻稿件 19000 余条。制播《崛起的园区》《望城故事》等专题节目 72 期。完成本地重大新闻、重大活动全程现场摄像及直播 35 场。制播“金种子”广播 16 期。播放公益广告 60000 多条次。在人民日报、新华社等中央、省、市主流媒体刊发新闻稿件 424 条, 主流媒体新闻舆论“四力”显著提升。</p> <p>我中心严格对电视(信号)节目播出监管, 确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象, 严格执行节目三审制, 确保正确的舆论导向, 全年安全播出无事故。</p> <p>我中心按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。</p> <p>我中心严格控制支出成本。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度 绩效 指标	产出指 标	数量指标	2020年项目支出	2000篇	19000	5	5		
		数量指标	2020年项目支出	50期	72	5	5		
		数量指标	2020年项目支出	12个	12	5	5		
		数量指标	2020年项目支出	2700篇	2845	5	5		
		数量指标	2020年项目支出	280组	352	5	5		
		数量指标	2020年项目支出	4篇	27	5	5		
		质量指标	2020年项目支出	0事故	0事故	10	10		
		时效指标	2020年基本支出	按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。	按时按质按量完成	5	5		
		成本指标	2020年基本支出	854.36万元	903.80万元	5	5		
	效益指 标	经济效益指标	2020年项目支出	500万元	501.86万元	5	5		
社会效益		2020年项目	50期	72期	5	5			

	指标	目支出						
	社会效益指标	2020年项目支出	8篇	10篇	5	5		
	生态效益指标	2020年项目支出	30分钟	45分钟	3	3		
	生态效益指标	2020年项目支出	10000分钟	30000分钟	5	5		
	生态效益指标	2020年项目支出	50篇	72篇	2	2		
	可持续影响指标	2020年项目支出	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线方针政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	2020年基本支出	90%	90%	10	10		
总分					100	96.06		