

2020年部门整体支出绩效目标表

部门名称	中共长沙市望城区委宣传部				
年度预算 (万元)	资金总额:6,095.00				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中:一般公共预算:6,095.00		其中:基本支出:665.00		
	政府性基金拨款:		项目支出:5,430.00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
其他资金:					
部门职能 职责概述	中共长沙市望城区委宣传部(以下简称区委宣传部)是区委工作机关,为正科级,加挂区新闻出版局(区版权局)、区精神文明建设指导委员会办公室牌子。主要职责是:根据中央、省委、市委和区委的部署,制订全区宣传思想文化工作的计划、政策和措施并组织实施,协调、指导区直宣传文化系统各单位工作和全区各级党委(党组)、党工委宣传思想文化工作。贯彻执行中央、省委、市委和区委有关意识形态工作方面的方针政策。负责指导全区理论教育、学习、宣讲、研究工作。贯彻、执行中央、省委、市委和区委有关新闻宣传及舆论引导方面的政策任务;宏观管理、指导全区新闻宣传及舆论引导工作。负责全区精神文明建设、社会主义核心价值观的宣传培育和学雷锋活动的开展。负责指导全区文化事业和文化创意产业的发展及文化体制改革工作。负责管理新闻出版、版权及电影工作。完成区委交办的其他任务。				
整体绩效 目标	目标1:做好党的路线、方针、政策宣传,围绕区委、区政府的中心任务,策划、制定和实施相应的宣传工作计划; 目标2:做好全区党员、干部的理论学习及辅导,研究和指导全区思想政治工作; 目标3:全区舆论导向的把关和社会宣传、党报党刊发行及新闻报道和对外宣传; 目标4:负责互联网舆情动态监控、研究和互联网新闻宣传舆论评论及引导; 目标5:负责全区精神文明建设; 目标6:负责全区文化工作的指导、组织和协调;完成区委和上级主管部门交办的其他工作任务。				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传日常事务专项	按照年初计划落实	90%
		质量指标	宣传日常事务专项	进一步提高望城文化产业知名度,进一步提升全年文化影响力,丰富群众精神文化生活,坚定文化自信。	活动开展程序完整,活动筹备期均制定完善的活动方案,保质保量的完成活动。
		时效指标	宣传日常事务专项	全年按计划的时间进度完成	95%
		成本指标	宣传日常事务专项	按照预算合理安排资金	90%
	效益指标	经济效益指标	宣传日常事务专项	为全区经济社会发展提供良好环境和基础。	全区文化产业增加值增长率8%以上

		社会效益指标	宣传日常事务专项	培育和践行社会主义核心价值观,提升了群众认识	促使现代经济增长方式发生革命性的变革,促进经济向内生型增长模式转化,带动了相关产业的发展,形成经济发展的联动效果。
		生态效益指标	宣传日常事务专项	创造良好的社会环境和绿色经济。	基本保证
		可持续影响指标	宣传日常事务专项	建立健全内控制度	长期坚持
	满意度指标	服务对象满意度指标	专项支出	<p>目标1: 做好党的路线、方针、政策宣传,围绕区委、区政府的中心任务,策划、制定和实施相应的宣传工作计划; 目标2: 做好全区党员、干部的理论学习及辅导,研究和指导全区思想政治工作; 目标3: 全区舆论导向的把关和社会宣传、党报党刊发行及新闻报道和对外宣传; 目标4: 负责互联网舆情动态监控、研究和互联网新闻宣传舆论评论及引导; 目标5: 负责全区精神文明建设; 目标6: 负责全区文化工作的指导、组织和协调; 完成区委和上级主管部门交办的其他工作任务。</p>	90%