

2021 年度长沙铜官窑遗址管理处部门 整体支出预算绩效自评报告

一、单位基本情况

1、**职能职责：**负责做好遗址范围内文物保护、征集、整理、文化品牌宣传等工作；负责做好考古遗址公园运营和管理，保持公园内环境优美，设施设备齐全完好；负责做好公园配套设施建设工作，发挥文化教育基地和精神文明建设窗口的作用；完成区委、区人民政府交办的其他工作。

2、**机构设置：**长沙铜官窑遗址管理处为区财政全额拨款的副处级事业单位，设有综合部、规划建设部、开放运营部、文物管理部、安全保卫部等 5 个部门。单位在职在编 19 人，政府雇员 3 人、合同制退伍士官 2 人，临聘人员 11 人，公务用车 1 台。

二、部门整体预算支出情况

（一）基本支出情况

2021 年年初预算数为 593.40 万元，主要是保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、水电费、邮电费、办公设备购置等日常公用经费。

（二）项目支出情况

2021 年度，长沙铜官窑遗址管理处无公共专项资金，只有部门项目支出 580 万元，主要用于遗址公园文物保护、绿化、保洁、物业管理、维修维护、文明劝导、宣传推广、志愿者服务等方面。

三、部门整体支出绩效情况

产出目标完成情况：以文物安全为核心，保证遗址和文物没有破坏或盗掘等事故发生；修复最具代表性的 43 件宋窑瓷器；成功加入长株潭区域博物馆联盟，主动开展“让文物活起来”文化交流活动，与南越王宫博物馆联合举办“泛海凌波——9 世纪以广府为中心的贸易陶瓷专题展”；参与由长沙市博物馆举办的“吉光片羽——湖南考古出土瓷特展”；与湖南省博物馆、岳阳市博物馆等省内 11 家文博机构联合举办“芙蓉国里尽朝晖——湖南区域文明展”；在“庆祝中国考古百年”湖南省十大考古发现暨百件出土文物精品推介活动中，长沙铜官窑遗址获推“湖南省十大考古发现”；举办“丝路延绵”——庆祝中国共产党成立 100 周年望城人文邮展暨《丝绸之路文物（二）》特种邮票首发式，《长沙窑青釉褐斑模印贴花椰枣纹执壶》首登国家名片；对博物馆、谭家坡、陈家坪、宝塔等景点的设施设备进行了 50 余次的维护及修缮；扎实开展宣传教育、志愿服务等各类活动 35 次；成本目标控制良好，均在预算控制范围内支出。

效益目标完成情况：有效保护和利用铜官窑历史文化内涵，丰富了国家考古遗址公园展示内容；大大提升铜官窑文化品牌的价值和影响力；宣传了思想政策、传播文明风尚，充分发挥社会教育实践基地的作用；遗址公园内绿水青山，环境优美，人与自然和谐共存，很多市内游客在周末或节假日前来参观摄影，实现了历史文化教育与参观休闲有效结合，真正做到惠民利民，社会满意度达 95%。

四、存在的问题及原因分析

因遗址公园展示景点逐年增多，公园运营维护成本不断增加，财政预算安排的运营经费不足。

五、下一步改进措施：我处将继续做好铜官窑遗址文物保护与遗址公园运营管理工作，并积极对接其他相关部门，争取解决运营经费不足的问题。

六、其他需要说明的情况：无

长沙铜官窑遗址管理处

2022 年 2 月 10 日