

公共专项绩效自评表

(2021 年)

项目名称	其他扶贫专项			填表人及电话			18229704767		
主管部门	402001 长沙市望城区农业农村局			实施单位			长沙市望城区农业农村局		
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级专项移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分		
资金情况 (万元)	年度资金总额	584	584	0	10	100.00%	10.00		
	其中: 财政拨款	584	584	0	--	100.00%	--		
总体目标	年初设定目标				目标完成情况				
	为进一步巩固脱贫成果, 保障村社区工作有序开展, 减少脱贫户意外事故医疗费用, 为驻村工作人员提供保障。				通过为监测对象购买防返贫综合保险、为全区驻村工作人员以 800 元 / 人的标准购买人身意外保险和重大疾病保险、向含有监测对象的 94 个村 (社区) 安排巩固拓展脱贫攻坚成果纾困资金, 已完成全部绩效目标。 此外, 还在中央媒体《农民日报》刊发了乡村振兴有关专题报道一篇, 组织 23 人参加了“乡村建设”“产业发展”致富带头人培训, 为就读职业学校的脱贫家庭子女 (含监测对象家庭) 补充发放了雨露计划职业教育补助。				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	购买扶贫特惠保脱贫户	符合条件对象	为按照相关程序和要求实施动态调整的“返贫致贫监测对象”(脱贫不稳定	6	5	根据《长沙市乡村振兴局 长沙市人民政府金融工作办公室关于印发<长沙市防贫综合保险	今后在做资金预算和进行绩效申报时, 要提高站位, 尽力进行预判, 以保证实际完成情况和

					户、边缘易致贫户和突发严重困难户)购买了防贫综合保险(保险协议签订时,共计 1263 人)			工作实施方案>的通知》(长振兴联〔2021〕2 号)文件要求,我区将“为脱贫户购买扶贫特惠保”改成“为监测对象购买防返贫综合保险”,以切实防范和化解返贫致贫风险	绩效申报情况一致。
		数量指标	村社区工作经费补助	474 万元	439 万元	6	5	年初计划 474 万元(100 人以上 75 个村*5 万元/村=375 万元,100 人以下 33 个村*3 万元/村=99 万元)用作有扶贫任务的村(社区)工作经费进行预算安排的。后根据我区实际情况,有监测对象的村仅为 94 个,故安排 439 万(300 人以上 9 个村*6 万元/村=54 万元,100 人(含)以上 300 人以下 65 个村*5 万元/村=325 万元,100 人以下 20 个村*3 万元/村=60 万元)作为巩固脱贫成果纾困经费,主要用于对监测帮扶对	今后在做资金预算和进行绩效申报时,要提高站位,尽力进行预判,以保证实际完成情况和绩效申报情况一致。

							象采取有针对性的预防性措施和事后帮扶措施，对突发严重困难户发放纾困金等	
	数量指标	驻村队员购买保险费用	符合条件对象	为全区驻村工作人员共 162 人按照 800 元 / 人标准购买人身意外保险和重大疾病保险	6	6		
	质量指标	补助程序到位	100%	100%	7	7		
	时效指标	专项实施周期	年度内	截至 2021 年 12 月 31 日，项目均已完成	7	7		
	成本指标	驻村队员购买保险费用	480 元 / 人	为全区驻村工作人员共 162 人按照 800 元 / 人标准购买商业综合保险	6	6		
	成本指标	工作经费 / 村社区	3 或 5 万元	脱贫人口（含监测人口）100 人以下的村（社区）安排 3 万元 / 村，100 人（含）以上 300 人以下的村（社区）安排 5 万元 / 村，300 人（含）以上的	6	6		

					村（社区）安排 6 万元 / 村				
	成本指标	扶贫特惠保	60 元 / 人		为全区“返贫致贫监测对象”（保险协议签订时，共计 1263 人）购买防贫综合保险，共计 106 万元，人均 800 余元，超过 60 元 / 人	6	6		
效益指标	经济效益指标	增加脱贫户总收入	≥60 万元 / 年	≥60 万元 / 年		7	7		
	经济效益指标	减少脱贫户支出	≥60 元 / 人		为全区“返贫致贫监测对象”（保险协议签订时，共计 1263 人）购买防贫综合保险，共计 106 万元，减少监测户人均支出 ≥60 元 / 人	8	8		
	社会效益指标	补助户数占受益建档建档立卡贫困户比率	100%	100%		5	5		
	社会效益指标	政策群众知晓率	≥90%	≥90%		5	5		
	社会效益	扶贫政策	≤5%	≤5%		5	5		

		指标	群众投诉率						
		生态效益指标				0	0		
		可持续影响指标				0	0		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	98.00		