

部门整体自评表

(2022 年)

| | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|---|----|---------------|------|
| 部门(单位)名称 | 长沙市望城区商务局 | | | 所属独立核算单位个数 | | | 0 |
| | 资金来源 | 全年预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 上级财政移动支付 (C) | 分值 | 执行率 ((B-C)/A) | 得分 |
| 资金情况 (万元) | 年度资金总额 | 2433.22 | 39397.06 | 0 | 10 | 1619.13% | 0.00 |
| | 财政拨款 | 2433.22 | 39397.06 | 0 | -- | 1619.13% | -- |
| 部门职能概述 | <p>一、贯彻执行国家、省、市关于商务工作的法律、法规和规章制度；拟定全区招商引资、现代服务业、商品流通、内外贸易的中长期规划和年度计划并组织实施；</p> <p>二、负责招商引资工作；</p> <p>三、负责对外贸易工作；</p> <p>四、负责内贸工作；</p> <p>五、负责成品油流通行业管理工作； 六、负责商业网点建设工作；</p> <p>七、负责行业协会工作；</p> <p>八、负责现代服务业发展；</p> <p>九、负责电子商务发展；</p> <p>十、完成区委、区政府和上级交办的工作。</p> | | | | | | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | 目标完成情况 | | | |
| | <p>1. 通过预算资金保证全局正常运转；</p> <p>2. 完成 2 个专项项目的实施，重点围绕四上企业发展工作、商贸流通壮大发展、招商引资等工作，完成市区各项工作任务指标。</p> <p>3. 完成各项行政工作、中心工作任务。</p> | | | <p>全年全区新引进项目共计 132 个，三类 500 强项目 9 个（德赛电池、华侨城、永旺梦乐城、中建国际、中核集团、美的集团、东方电气、达能集团、航天三丰），过亿元项目 35 个，过 10 亿元项目 11 个，过 50 亿元项目 3 个，协议引进资金共 463.5 亿元。组织区内大型商场开展“强省会？新消费”、“消费加速度？迈出新步伐”主题消费季活动。参加中国食品博览会，提升望城企业知名度，打造望城品牌。</p> | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标内容 | 目标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因 | 改进措施 |
|--------|------|--------|--------------------|--|----------|------|----|----|--------------------------|------------------------------|
| 年度绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 商贸流通专项 | 开展促消费活动 | ≥1 场 | 2 | 10 | 10 | | |
| | | 数量指标 | 招商引资和四上服务业培育发展专项 | 全年新引进项目 | ≥ 50 个 | 60 | 10 | 10 | | |
| | | 质量指标 | 商贸流通专项 | 便民生鲜市场按《长沙市便民生鲜农产品市场建设导则》（长商务发〔2018〕52号）规定完成建设 | 1 | 1 | 10 | 10 | | |
| | | 时效指标 | 招商引资和四上服务业培育发展专项 | 按时完成项目引进 | 2022 年底前 | 完成 | 10 | 10 | | |
| | | 成本指标 | 商业事务中心和物资事务中心的两个专项 | 企业维稳、历史遗留问题处理、改制 人员经费等 | 不超预算 | 不超预算 | 10 | 10 | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 商贸流通专项 | 实现全区社会消费品零售总额增长 | ≥8% | 5% | 10 | 10 | 整体经济下行，虽然未完成目标，但在全市排名第一。 | 提振市场信心，引爆消费热点；加强跟踪服务，保存量促增量。 |
| | | 社会效益 | 招商引资和四 | 大力发展商贸流 | 效益明显 | 效益明显 | 10 | 10 | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------|--------------------------|---|------|------|-------|----|--|--|
| | 益指标 | 上服务业培育 发展专项 | 通业 | | | | | | |
| | 生态效 益指标 | 招商引资和四 上服务业培育 发展专项 | 发挥政府主导， 用地节约、环境 友好，促进生态 良性平衡发展 | 效益明显 | 效益明显 | 5 | 5 | | |
| | 可持续 影响指 标 | 公用经费 | 保证全系统正常 运转 | 长期坚持 | 长期坚持 | 5 | 5 | | |
| 满意度 指标 | 服务对 象满意 度指标 | 招商引资和四 上服务业培育 发展专项 | 招商引资项目单 位满意度 | ≥90% | 98% | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | 100 | 90.00 | | | |