

公共专项绩效自评表

(2022 年)

项目名称	商贸流通专项				填表人及电话				
主管部门	503001 长沙市望城区商务局				实施单位			望城区商务局	
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级专项移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分		
资金情况 (万元)	其中: 财政拨款	450	425.4	0	--	94.53%	--		
	年度资金总额	450	425.4	0	10	94.53%	9.45		
总体目标	年初设定目标				目标完成情况				
	高标准布局和建设、改造便民生鲜农产品市场、社区门店等农产品销售网点，逐步建设成比较完善的便民生鲜农产品供应体系。强化服务业政策扶持、服务业重点项目申报等。				组织区内大型商场开展“强省会？新消费”、“消费加速度？迈出新步伐”主题消费季活动。参加中国食品博览会，提升望城企业知名度，打造望城品牌。积极开展文明创建工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	新建或改造便民生鲜市场	≥1 个	1	10	10		
		数量指标	疫情防控督查	≥60 人次	100	10	10		
		数量指标	开展促消费活动	≥1 场	2	10	10		

		质量指标	便民生鲜市场按《长沙市便民生鲜农产品市场建设导则》(长商务发〔2018〕52号)规定完成建设	按标准建设	按标准建设	5	5		
		时效指标	2022年内通过验收	有需要新建改造的在2022年内通过验收	通过验收	5	5		
		成本指标	新建便民生鲜市场补贴标准	600元/平米	600元/平米	5	5		
		成本指标	改造便民生鲜市场补贴标准	400元/平米	400元/平米	5	5		
效益指标	经济效益指标	促进便民生鲜农产品市场发展实现盈利率	$\geq 0\%$	完成		10	10		

		社会效益 指标	发挥政府主导作用，在农产品需求较大的居民区先行布局，提高居民购买需求，继续完善居民生鲜农产品消费“15分钟生活圈”	符合要求	符合要求	5	5		
		社会效益 指标	积极开展文明创建工作，修缮维护老旧小区，加大公益宣传，倡导区内大型商超提供文明友好全面的	符合要求	符合要求	5	5		

		服务。						
	生态效益 指标	不影响或 污染周边 环境质量	无污染	无污染	5	5		
	可持续影 响指标	新改建便 民生鲜农 产品市场 需签订经 营期限承 诺书	100%	100%	5	5		
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众 满意度	60%	90%	10	10		
总分					100	99.45		