

部门整体自评表

(2020年)

部门(单位)名称	中国共产主义青年团长沙市望城区委员会			所属独立核算单位个数			0
	资金来源	全年预算数(A)	全年执行数(B)	上级财政移动支付(C)	分值	执行率((B-C)/A)	得分
资金情况(万元)	财政拨款	233	281.7	0	--	121.00%	--
	年度资金总额	233	281.7	0	10	121.00%	7.91
部门职能概述	<p>1、领导全区共青团工作，组织全区各级共青团组织围绕全区改革、发展、稳定的大局开展工作，在区内政治、经济、文化等活动中发挥党的助手和生力军作用。</p> <p>2、围绕区委、区政府的中心工作，开展各种服务青年的活动；指导全区志愿者工作的开展。</p> <p>3、对青少年工作中的重大问题提出建议，参与有关全区性青少年法规的起草、实施、监督等工作；及时进行青少年思想状况调研，并向上级进行反映；推进全区青少年精神文明建设，负责指导并组织实施全区青少年的思想理论教育、宣传、文化活动。</p> <p>4、指导少先队工作，维护青少年合法权益，组织实施“希望工程”。</p> <p>5、负责全区共青团系统外事工作、青少年对外交流工作。</p> <p>6、完成区委、区政府和上级主管部门交办的其他工作。</p>						
年度总体目标	年初设定目标			目标完成情况			
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中全会、四中全会精神为指导，按照区委的战略布局和省、市团委工作部署，聚焦“党需要什么样的共青团”“青年需要什么样的共青团”“共青团在现代社会中的角色和功能”三个基本问题，强化政治性、先进性、群众性，打造好“雷锋号”青年项目，组织好《“团”聚望城》系列活动，开展志愿服务，持续建设干在实处、走在前列、近在身边、严在常态的望城共青团，进一步发挥党联系青年群众的桥梁和纽带作用，团结带领全区青年在建设美丽强盛的现代化新望城中开拓创新、奋发有为。</p>			<p>加强思想建设引领青年，全区范围开展“青年大学习”；加强政治建设凝聚青年，开展“望城青年说？清廉的力量”演讲比赛；加强媒体建设覆盖青年，微信公众号全年阅读量21.5万余次；持续建设“雷锋号”品牌项目，新增7个“雷锋号”站点，“雷锋号”青年学院开展培训4次；持续组织青少年关爱帮扶活动，累计资助困难学生358人，资金55.46万元；持续开展“团聚望城”系列活动，“一见‘青’心”服务青年1000余人，打造“励青计划”研学路线5条；持续推进青年创业就业工作，成立乡村创客交流服务中心；引导青年主动投身乡村振兴，成立望城区青年农业创业者联合会，举办2020年长沙市农民丰收节；引导青年服务大局勇于担当，防疫和防汛期间成立青年突击队63余支，发放志愿者马甲2100件，募集防疫物资价值约10万元；引导青年积极参与志愿服务，成立望城区青年志愿者协会。夯实团建基础，全团带队能力不断提升，召开少先队望城区第一次代表大会。全年完成情况较好。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	目标内容	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	聚焦主责主业	完成调研报告数量	≥1	1	4	4		
		数量指标	聚焦主责主业	新媒体平台总阅读量	≥20000	20000	4	4		
		数量指标	聚焦主责主业	举办”励青计划“活动场次	≥4	4	4	4		
		数量指标	聚焦主责主业	帮扶困难学生人次	≥10	10	3	3		
		数量指标	聚焦主责主业	举办”团聚望城·励青计划“联谊活动	≥2	2	3	3		
		数量指标	聚焦主责主业	成立区级青年组织	≥1	1	3	3		
		数量指标	聚焦主责主业	帮扶困难学生资金总额	≥100000 元	100000	4	4		
		质量指标	聚焦主责主业	”青年之家“建设和活跃度增长率	≥10%	20%	4	4		
		质量指标	聚焦主责主业	”志愿汇“注册志愿者增长率	≥10%	20%	4	4		
		质量指标	聚焦主责主业	新媒体平台关注人数增长率	≥10%	20%	4	4		
		时效指	聚焦主责主业	”励青计划“活	9月底完成	完成	2	2		

		标		动开展					
		时效指标	聚焦主责主业	全委会召开	10月份完成	完成	2	2	
		时效指标	聚焦主责主业	青年联合会成立	12月份前成立	完成	2	2	
		时效指标	聚焦主责主业	完成调研报告	9月底完成	完成	2	2	
		时效指标	聚焦主责主业	举办农民”丰收节“，成立农创联	10月份前完成	完成	2	2	
		成本指标	聚焦主责主业	困难学生助学补助标准	≥1000元	1000	3	3	
	效益指标	经济效益指标	聚焦主责主业	帮扶困难学生自筹资金投入	≥15000元	15000	4	4	
		社会效益指标	聚焦主责主业	”雷锋号“青年学源课程参加人次	≥300	300	4	4	
		社会效益指标	聚焦主责主业	”雷锋号“青少年关爱家园参加人次	≥5000	5000	4	4	
		社会效益指标	聚焦主责主业	”励青计划“报名人数	≥2000	2000	4	4	
		社会效益指标	聚焦主责主业	争取帮扶困难学生社会资金投入	≥20000元	20000	4	4	
		生态效益指标	聚焦主责主业	宣传环保理念，覆盖人数	≥1000	1000	5	5	

	可持续影响指标	聚焦主责主业	做大做强” 雷锋号 “青少年关爱家园，增加站点数	≥6	6	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	聚焦主责主业	结对帮扶贫困户满意度	≥90%	90%	3	3		
	服务对象满意度指标	聚焦主责主业	帮扶困难学生满意度	≥85%	90%	3	3		
	服务对象满意度指标	聚焦主责主业	“励青计划 “家长和青少年满意度	≥85%	90%	4	4		
总分					100	97.91			